

西条ロータリークラブ 週報



インスピレーションになるう

週報 2018年9月13日 9月第2例会

例会日 木曜日 グランラセーレ東広島

事務局 東広島商工会議所会館3階

会長 山田 謙慈 幹事 奥本 哲之



本日の例会 新入会員卓話 上野 伸典 会員 第2641回

- 12:30 点鐘 (山田会長)
ロータリーソング 「それでこそロータリー」
お客様の紹介 (廣幡副会長)
会長時間 (山田会長)
お祝い時間
☆結婚記念日 高原会員 (S. 62. 9. 6)
☆入会記念日 佐々木(伸)会員 (H. 29. 9. 7)
☆会社創立記念日
上田(俊)会員 (S. 36. 9. 7) (有)西条タクシー
三木会員 (S. 46. 9. 1) 三木医院
☆100%出席 佐々木(伸)会員 1年
- 12:40 会食時間
出席報告・スマイルボックス発表
委員会報告
幹事報告
- 13:00 本日のプログラム
- 13:30 点鐘 (山田会長)

《幹事報告》

★本日の例会終了後、理事会を開催いたしますので、関係者の方は宜しくお願い致します。

★次週9月20日(木)は、休会となっております。

★9月22日(土)は、家族月見例会となっております。

集合場所 西条駅北口 17:00 出発
場所 フォレストヒルズガーデン

時間 18:00 ~ 21:00

お知らせ

★今後の例会スケジュール

- 9月20日(木曜日) 例会休み(9月17日祝日振り替え)
- 9月22日(土曜日) 家族月見例会 フォレストヒルズガーデン(9月27日の変更)
- 10月4日(木曜日) 余 盼 盼 さん(米山奨学生) 卓話
- 10月11日(木曜日) 例会休み(10月8日祝日振り替え)
- 10月18日(木曜日) 情報集会の発表

★今後の地区スケジュール

- 10月19日(金曜日) 地区大会 記念ゴルフ大会 【尾道うずしおカントリー倶楽部】
- 10月20日(土曜日) 地区大会 会長幹事会/基調講演 【尾道国際ホテル】
- 10月21日(日曜日) 地区大会 本会議/記念講演会:阿川佐和子氏 【びんこ運動公園】



皆さんこんにちは、ご健勝のことお喜び申し上げます。

さて、今月はロータリーの友月間になっています。日本の公式機関紙「ロータリーの友」は1953年1月に創刊されました。創刊当初は3300部、62年後の2014年7月号では9万5000部で、今年9月号で通巻789号となります。「ロータリーの友」の名前の由来は当時の女性雑誌「主婦の友」にあやかって命名されたと言われていますが、「ビールの友」から来ているとの説もあるようです。

「ロータリーの友」は今から66年前の1952年に当時日本のロータリーが1地区から2地区、第60地区と第61地区に分割された際に両地区の将来的な交流を図るために創刊したとのこと。創刊号以後定価50円、

1954年から1962年まで定価100円、1963年から1974年まで定価110円、1975年から現在に至るまでの43年間、定価200円(実は今回初めて200円というのを知りました)。創刊から今までのうちの後半43年間は値上げがありませんがいつまで持つか心配だそうです。

1980年7月号からRI公式地域雑誌(現 ロータリー地域雑誌)に指定されました。現在「The Rotarian」を含め31の地域雑誌を総評してロータリー・ワールド・マガジンプレス(Rotary World Magazine Press)と呼ばれています。

ロータリーの友の購読は、ロータリアンの三大義務である「例会の出席」「会費の納入」「ロータリー雑誌の購読」の1つであります。会員としての義務規定の多くは、ロータリー活動に全面的に参加し、その体験を楽しむことを目的に定められています。

幅広い奉仕をするために近郊のクラブや2710地区のことばかりではなく、世界中のクラブやロータリアンを知らなければなりません。しかし、世界の各地に出かけて多くのロータリアンに会い色々な活動を見ることはそう簡単にできることはありません。ロータリーの友などの雑誌から情報を入手して、それを実際の活動に活かして欲しいと思います。

幸い本日の卓話は、このことに関連するかと思いますが菅生外部広報委員長より「組織の広報戦略」というテーマです。皆さんしっかりと聞いていただき合わせて当クラブの広報戦略について考えてみましょう。

ありがとうございました。





組織の広報戦略について

外部広報委員長 菅生 一郎

企業にとっても、ロータリーのような非営利組織にとっても、広報戦略は重要です。まずは、ケースを交えながら、理論を知り、最終的に当クラブの広報戦略はどうあるべきかを提起します。

1. 広報についての基本的理論

広報を英語でいうと、「Public Relations」略してPRです。ここでいうパブリックとは「組織の目的達成能力に対して、実際に、または潜在的に利害関係または影響力をもつ集団」を指します。なお、マーケティング理論における広報活動の定義と、広報部門の機能は下記の通りです。

広報活動の定義

企業イメージや個々の製品をプロモーションしたり、保護するように企画された、様々なプログラム。

広報部門の5つの機能

1. 報道対策 : 有利なニュースや情報を公表。
2. 製品パブリシティ : 特定製品のパブリシティを支援。
3. コーポレート・コミュニケーション : 社内外のコミュニケーションで理解を促進。
4. ロビー活動 : 法規制の推進あるいは廃止を狙い交渉。
5. コンサルティング : 平常時、逆境時の対応について経営陣にアドバイス。

このように広報には、不祥事などの非常時の対応も含まれます。また、平時においても、望ましいイメージを抱いてもらうための施策として、総合的なPR活動が行われます。

● 広報の活用について

マス広告の効果の弱体化と同時に進行する SNS (Twitter、Facebook、Instagram)、YouTube、ブログなど、低コストで情報を届けられるメディアの普及により、広報活動の重要性が増しています。従来、マーケティング理論では、独創的な広報活動は、広告よりはるかに少ないコストで人々の意識に影響を与えるとされてきました。SNS等の新興メディアは、それを実現しつつあります。前回のアメリカ大統領選において、トランプ大統領は、Twitter を駆使することでそれを証明してみせました。

ここで、SNS 以前のパブリックは、曖昧として目にみえないものとされ、マス広告で大きく捉えるしかありませんでした。ところが、そうした曖昧な集合体であったパブリックが、SNS 登場後は、可視化された膨大なデータとして捉えられます。つまり、現代の広報活動はより強力な影響力を持ちつつあるのです。



● ケース紹介： 広島県のPR活動「おいしい！広島県」に はじまる一連のPR活動

2012年に展開された「おいしい！広島県」キャンペーンを契機として、広島県の知名度と好感度は大きく向上しました。最新の調査データによると広島県の魅力度ランキングは、全国16位となっています。



2. 非営利組織の広報

ここで、ロータリーを含めた、非営利組織の広報へと話を寄せていこうと思います。マーケティングというと、企業の販売活動のイメージがありますが、非営利組織にもマーケティングとの接点があります。それが、「ソーシャルマーケティング」と言われるものです。

ソーシャルマーケティングの定義：

非営利組織や政府機関により社会貢献活動を推進するために行うマーケティング。

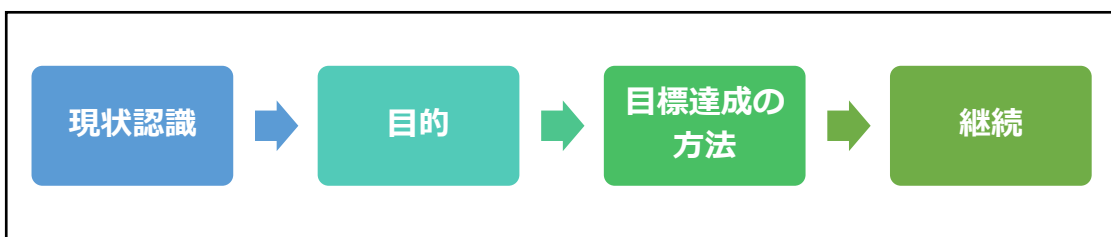
アメリカでは、疾病管理予防センター、アメリカ赤十字、世界野生生物基金、アメリカ癌協会など、数百の非営利組織、政府機関がソーシャルマーケティングを行っています。具体例としては、「性病予防」、「タバコの禁煙」、「飲酒運転禁止」、「ポリオ撲滅」が挙げられます。

こうした社会全体を巻き込まなければ達成不可能な目標については、様々なプログラムを統合的に実施する必要があります。そうした社会貢献活動には、企業で培われたマーケティングのノウハウを活かすことが出来るのです。



● ソーシャルマーケティングの実施

企業における、製品やサービスのマーケティング・プロセスと同様のプランニング・プロセスが必要です。これは、まず現状認識を行い、ソーシャルマーケティングの目的を選択します。そして、その目的達成のための方法を計画し、継続実施する仕組みを作るのです。（下図）



3. ロータリークラブにおける広報

ここからは、ロータリークラブにおける広報の位置付けについて知り、西条ロータリークラブにおける広報の在り方について考えていきます。まず、RIの定義するロータリーの広報活動です。

- ロータリーの広報の目的はロータリーへの理解、そのプログラムへの協力・支援を助長すること。
- ロータリーの良いイメージをつくることは、ロータリアン個々の責務であり、地元と世界規模の両方で活動を行う。
- ポール・ハリスの言葉のようにロータリアンだけでなく、ロータリアン以外の多くの人々に働きかける。

また、広報の対象についても下記のように指摘しています。

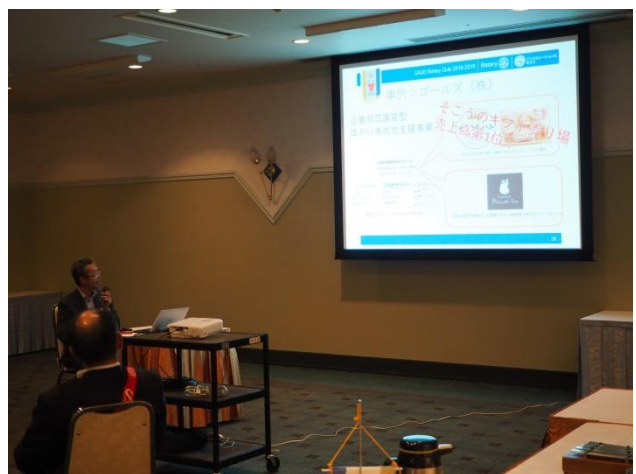
- クラブにおけるロータリー広報の対象
- ロータリアン以外の人々への対外的な広報
- 他クラブのロータリアンへの広報
- クラブ内のロータリアンへの広報

より具体的な対象として、

- 報道機関(メディア)
- 地方の政府や自治体役員
- 事業界
- 市民リーダーや市民団体
- 会員候補者
- 奉仕プロジェクトの影響を受ける人々

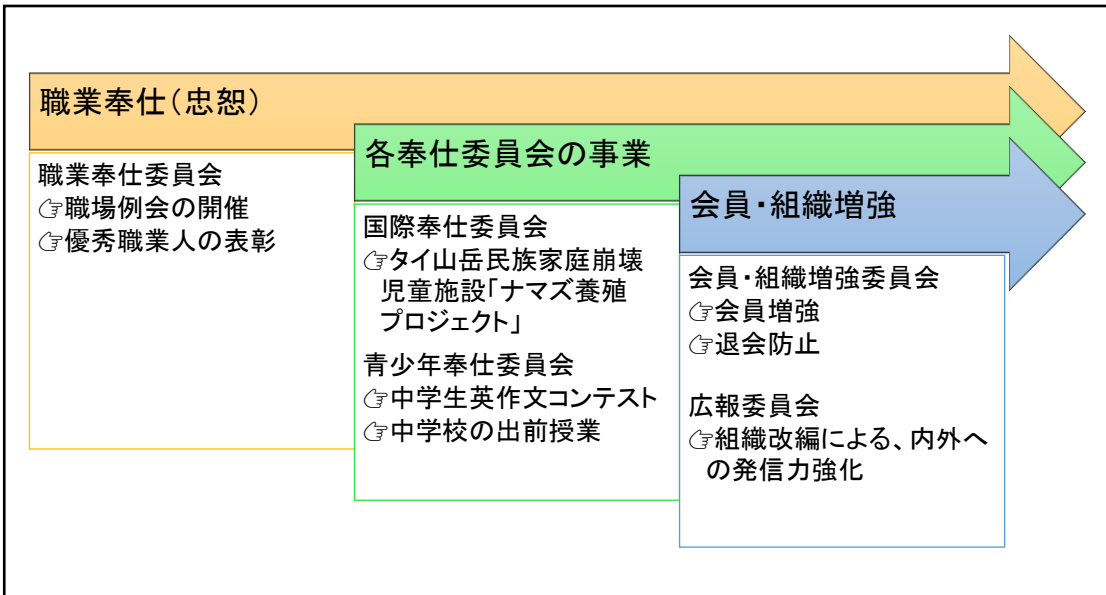
そして、クラブ広報の実行について下記のようなアイデアが提示されています。

- テレビ、新聞、ラジオなどのマスメディアを通じた広報
- クラブ独自の広報イベント
- 地域の祭典などへの参加による広報
- 広報パンフレット、冊子の配布
- クラブホームページやブログなどのインターネットを使った広報



● 西条ロータリークラブにおける外部広報戦略

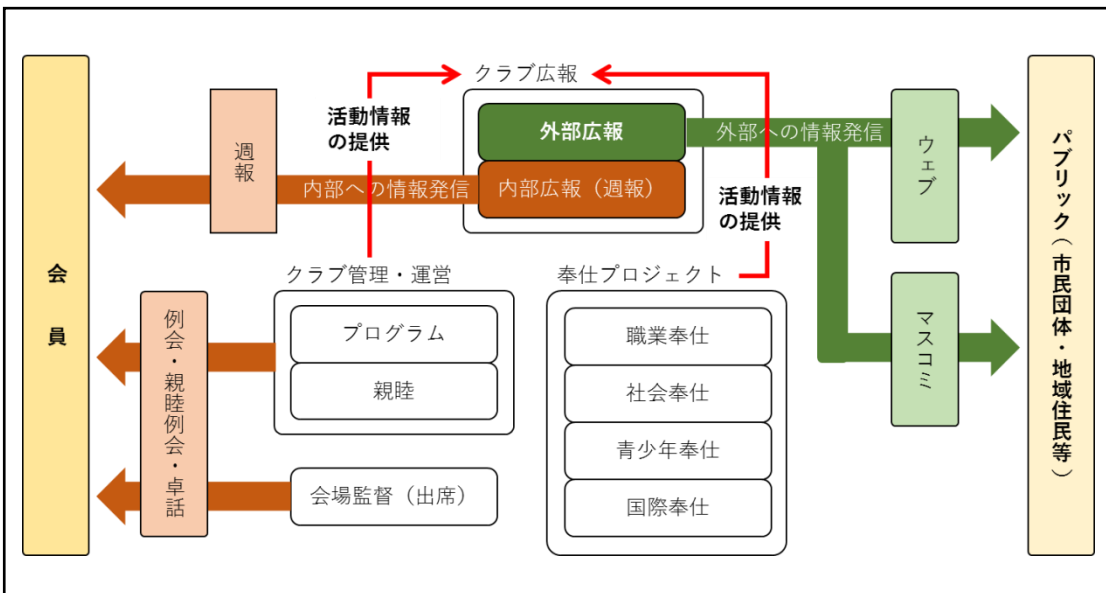
最後に、当クラブにおける広報活動と今後の課題を提示します。まず、今年度のクラブの全体構想と広報委員会の位置づけは下記の通りとなります。



その上で、外部広報委員会の事業計画は下記の通りです。

1. クラブ活動のPR
 - ・ 外部広報のプロセスの整備
 - ・ 各委員会の活動内容のプレスリリース配信
2. コンテンツ開発
 - ・ ウェブデザインの改善
 - ・ ウェブ更新フローの整備
3. IT 技術による運営の効率化
 - ・ Dropbox によるデータ共有
 - ・ メールングリストの活用
 - ・ My Rotary の活用

こうした外部広報委員会の事業計画を、他の委員会と連携して行うため、各委員会の委員長に外部広報委員会の委員に就いてもらいました。各委員会との組織的な連携についてまとめたのが下図となります。



● 西条ロータリークラブの課題

ここまで、広報活動の理論にはじまり、非営利組織の広報、さらにはロータリークラブの広報について概観してきました。最後に、広報の視点から、西条ロータリークラブの課題を指摘します。

様々な組織、市民団体を巻き込まなければ達成不可能な社会貢献活動を行うには、様々なプログラムを統合的に実施する必要があるため、長期にわたる取り組みが必要となります。それには、

「西条ロータリークラブは何を目指して活動するのか？」

という揺るがぬ使命を定めることが必要です。

使命(ミッション)とは組織の「目的」とも言い換えられます。

そして、会員増強は「目的」達成のための「手段」と位置付けられます。そうした使命を定め、会員が全員で取り組む体制をとることで、会員間の結束が高まり、さらには組織のアイデンティティが確立されるために会員増強にもつながります。こうした使命は、国における「憲法」に当たるものであり、数年、数十年かけて目指すものです。全員が心から共感できる使命を定めることにより、広報活動による影響力も高めることができるのです。



【事例発表】

今谷会員

社会福祉法人 爽裕会 「松賀苑」の事例を紹介いただきました。



本事業所は、利用者の意思及び人格を尊重し、常に利用者の立場に立って自立と社会経済活動への参加を促進するための適切な支援を行うことを目的とします。

また、障害をもつ人々が安心して暮らせる地域生活支援の促進に努め、各家庭あるいは福祉ホーム等の施設から通っていただきながら、利用者の内に潜む可能性を大切に、楽しく作業ができ笑顔あふれる充実した毎日を過ごしていただくことを目指しています。

一般企業への就職については、いろいろな機関と連携を取りながら、可能な限り支援していきます。

福祉ホームは、身体上の障害のある方に対し、日常生活に適する居室、その他の設備および必要な便宜を供与する事によって、自立した生活ができることを目的とします。

例会通信 (9月6日)

★お客様の紹介

米山奨学生 余盼盼さん
(中華人民共和国)

西条RC奨学生 黄美玲さん
(中華人民共和国)



本例会:17,000円

(今年度累計金額227,000円)

★小早川会員: 本日の週報に私の連続100%出席40年の記事を入れて頂き有り難うございます。

★武島会員: 元会員の須田氏と坂田さんとの愉快的クルージング、最高でした。

★坂田会員: メバルの夜釣り、初体験、最高でした。



出席報告 (9月6日例会)

例会出席は正会員の最も基本的な責務で、会員が互いに胸襟を開いて親交を深め、奉仕を語り合う機会です。会員は、クラブで定めた前半・後半の6ヶ月間に、自己の所属クラブでは、それぞれ30%以上出席し、且つ、年間通算の出席率は出席補填を含めて50%以上であることが必要です。また、例会は概ね1時間ですが、少なくともその60%は会場に止まる義務があります。

出席の補填 (メイクアップ)

クラブの例会に出席できなかった場合には、例会前後の14日以内に他のロータリークラブの例会に出席すること。出席補填は、訪問先での出席証明を受け取り、自クラブに郵送または直接幹事に提出または申告することで完了します。

近隣ロータリークラブ 休会/例会変更 (例会変更時のみ、受付メイクアップ可能)

受付メイクアップ(12:00より30分間)の際は会員証を呈示し、氏名を自署(代理者不可)する。同時間2ヵ所以上で実施の場合、1ヵ所でのメイクアップのみ有効。

- ★9月17日(月) 東広島21RC (休会) 受付メイクアップなし
- ★9月18日(火) 東広島RC (休会) 受付メイクアップなし
- ★9月18日(火) 広島西南RC (例会変更) 受付: ANAクラウンプラザホテル広島
- ★9月19日(水) 広島空港RC (休会) 受付メイクアップなし
- ★9月19日(水) 広島東RC (例会変更) 受付: ホテルグランヴィア広島
- ★9月20日(木) 広島安佐RC (例会変更) 受付: リーガロイヤルホテル広島

- ◆会員数 38名 ◆出席者 30名
- ◆来訪者 2名 ◆欠席者 5名
- ◆免除者 3名
- ◆8月23日の欠席者 7名
- ◆メイクアップ 7名
- ★出席率 100%
- ★通算出席率 100%

西条ロータリークラブ

創立 1964年5月11日 例会日 毎週木曜日 12時30分~13時30分

事務局 東広島商工会議所会館3F 東広島市西条中央7-23-35

TEL(082)420-0320 FAX(082)420-0319

西条RC公式ウェブサイト <http://www.saijo-rc.jp> メール saijorc@eagle.ocn.ne.jp

会長 山田 謙慈 副会長 廣幡 勝祐 幹事 奥本 哲之 副幹事 菅生 一郎